

# Mariana García Storytelling con alma de K-drama

---

Directora Creativa con 8 años de experiencia, liderando equipos y procesos end-to-end (del concepto rector a producción y despliegue) en diferentes sectores como por ejemplo automotriz, financiero, médico e industrial. Soy especialista en conceptualización, storytelling y sistemas de contenido con enfoque en resultados y eficiencia operativa.

He colaborado con marcas como San Marcos, Volkswagen de México, BanCoppel, Lexia, Valia Energía, GAPSA, UPAEP y Centauro, entre otras, para construir campañas 360°, comunicación interna y despliegues digitales medibles.

## EXPERIENCIA

### **QRTL** – Socia y Directora Creativa / Dirección de Cuentas

Sep 2018 – Actual

#### **Dirección creativa**

- Dirección creativa de campañas 360° y liderazgo de equipos creativos (copy, arte, multimedia).
- Gestión y coordinación interna de proyectos: campañas ATL y BTL, comunicación interna, contenido para medios digitales y despliegues multi-canal.
- Generación y desarrollo de conceptos rectores para marcas; redacción de textos, blogs, contenidos para redes, campañas, cuñas/radios, guiones de video y piezas ATL/BTL.
- Supervisión end-to-end de videos: planeación, guion, producción y cierre de versión final.

#### **Dirección de cuentas**

- Coordinación y supervisión interna del equipo de cuentas
- Atención personalizada a clientes como Volkswagen de México, Volkswagen Financial Services, Lexia, BanCoppel, Valia energía, Gapsa, Centauro, entre otros.
- Desarrollo de procesos internos para la planeación, atención a clientes, distribución y gestión de solicitudes.

### **K- magazine** – Especialista en K-dramas y redactora

2017 – 2023

- Investigación y cobertura de cultura coreana con enfoque en entretenimiento y marketing.
- Redacción de notas, reseñas y noticias de lanzamientos (series, actores, música, tendencias).
- Análisis de K-dramas y su relación con estrategias de marca, product placement y transmedia.

- Desarrollo de contenidos editoriales orientados a SEO y performance en redes

### **La Familia Advertising – Copywriter Creativo**

Ene 2018 – Sep 2018

- Conceptualización creativa y desarrollo de conceptos rectores para campañas.
- Estrategia de contenidos para redes sociales y calendario editorial.
- Generación de contenidos y redacción de blogs basada en investigación.
- Desarrollo de namings para marcas y líneas de producto.
- Copy creativo para comunicados y materiales gráficos digitales e impresos.
- Revisión de ortografía y sintaxis para asegurar consistencia y calidad.

### **Roastbrief – Especialista en sección de Asia (marketing y cultura)**

2017 – 2018

- Investigación y generación de notas con temas sobre Asia (con énfasis en Corea y Japón) vinculados a marketing y publicidad.
- Redacción en formato blog: notas, reseñas y análisis de lanzamientos, tendencias y casos de marca.
- Enfoque en estrategias de contenido, product placement, transmedia y aprendizajes aplicables al mercado mexicano.
- Optimización de textos para SEO

### **Cinco Radio – Auxiliar de oficina**

Abril 2017 – Mayo 2017

- Apoyo en el programa en vivo de López Díaz.
- Atención a invitados (logística, pase a cabina y soporte en tiempos al aire).
- Atención a usuarias vía telefónica y canalización de solicitudes.

### **Grupo Oro – Producción Comercial (asistente)**

Diciembre 2016

- Organización y desarrollo de spots publicitarios.
- Desarrollo de guiones para spots.
- Supervisión de producción de spots.
- Recepción y distribución de spots publicitarios de marcas para su difusión.

## **EDUCACIÓN**

### **Universidad Angelópolis – Mercadotecnia y Publicidad (Titulada)**

2012 – 2016

Inserta tu texto aquí Inserta tu texto aquí.

## GENERALES

Jurado Effie College 2024 y 2025

Idiomas: Español (nativo), Inglés (intermedio/avanzado), Coreano (básico).

Modelado y escultura en arcilla polimérica y otros materiales

Dibujo y pintura (óleo)

## COMPETENCIAS

- Organización
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Creatividad
- Análisis
- Búsqueda de soluciones