

Daniel Torres Conde

Mercadólogo consultor, speaker, locutor comercial y actor de doblaje.

Cofundador y Director Creativo de QRTL. Llevo 13 años impulsando marcas con estrategia, conceptualización creativa y storytelling. Combino visión de negocio con creatividad clara y medible para conquistar mercados (B2B y B2C).

He colaborado y conquistado mercado para diversas marcas locales y nacionales como Volkswagen de México, Audi, Porsche, SEAT, Ducati, Gapsa, CONDUSEF, Liverpool, Coppel, Pollo Feliz, Canon, UPAEP, San Marcos, La Zarza, Kultour, Agua de Puebla, Africam Safari, PRI, PAN, entre otros

EXPERIENCIA PROFESIONAL

QRTL - Cofundador y Director General Creativo

Septiembre 2018 - Actualidad

Liderazgo creativo y estratégico de campañas 360 (branding, digital, contenidos multimedia, CRM).• Planeación y dirección de equipos creativos y producción. • Desarrollo de propuestas comerciales, discursos y presentaciones de alto impacto. • Clientes y proyectos destacados: Volkswagen Financial Services (VWFS), Audi, SEAT, CUPRA, San Marcos, GAPSA, Plaza San Diego, UPAEP, entre otros.

La Familia Advertising — Director Creativo Asociado

Febrero 2017. Agosto 2018

Coordinación del departamento creativo y planning. • Conceptualización, briefings, copywriting, presentaciones y corrección de estilo. • Desarrollo de planes de marketing y diagnósticos de marca.

UPAEP — Marketing Planner

Julio 2015 - Enero 2017

Plan de marketing para licenciaturas y plan de medios. • Coordinación con proveedores, logística de eventos y producción radiofónica.

Café Colibrí — Coordinador de Marketing

Marzo 2014 - Junio 2015

Desarrollo de promociones, programa de lealtad y estrategias de comunicación. • Análisis de mercado, viabilidad de puntos de venta y coordinación con franquiciatarios.

MBZ Inteligencia Comercial — Copywriter

Julio 2012 - Diciembre 2023

Desarrollo de conceptos creativos online/offline y BTL. • Copywriting, branding, contenidos y apoyo en plan de medios.

Conferencias y Talleres Impartidos

TEDx - “Manual práctico para sobrevivir al “échale ganas” - UPMP

“ArmyTrack: Metodología comercial y publicitaria” — Simposio Posgrados (UPAEP)

“Marca que nace torcida con marca se endereza” - (UPAEP)

Cree, crea, repite” (UPAEP)

Textos que conquistan - Taller de Copywriting - QRTL

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés 80%

EDUCACIÓN

UPAEP , Maestría en Dirección y Producción Publicitaria

Agosto 2017

IEU , Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Agosto 2012