

# MERCADÓLOGA Y PUBLICISTA

## Bárbara Valeria Aguirre García

Con tres años de experiencia, especializada en el crecimiento y gestión de marcas. He trabajado de cerca con diversas cuentas, contribuyendo a su desarrollo y posicionamiento en el mercado. He liderado la creación de proyectos sociales y marcas desde sus etapas iniciales, demostrando una combinación de creatividad, compromiso y habilidades analíticas de la mano de la Inteligencia Artificial.



### Experiencia Profesional

#### Agencia de Comunicaciones Digital Talking (Octubre 2021 - Marzo 2024)

**Puesto:** Ejecutiva de cuentas, copywriter, community manager y project manager.

##### Logros:

- Sinergia entre Restaurante Wild Dog y Proyecto 4 Patas Puebla A.C : Estrategia y Sinergias en R.S en pro de los animales generando un del 15% de alcance mensual en redes.
- Plaza San Diego y Atma Kids: Aumento de inscripciones a cursos un 10% más por mes.
- Avanti Cocinas: Duplicar seguidores en Instagram por mes.
- Odontocorp: Incremento de seguidores al mes.
- Análisis Político de Presencia Digital para el Senador (Hoy Gobernador Electo) Alejandro Armenta Mier.

#### Agencia QRTL (2 de diciembre de 2024 – Actualidad)

##### Puesto:

Ejecutiva de cuentas para marcas internas: Gaya Laboratorios, AUDI y Porsche.

### Otros

#### Fundadora Proyecto Cuatro Patas Puebla A.C

Dedicada al rescate y rehabilitación de animales en situación de maltrato y abandono del estado de Puebla.

##### Logros:

- Concretar más de 11 adopciones en Canadá. Más de 1000 adopciones en Puebla.
- Campaña Croquetón Navideño: Recaudación de 250 kg de alimento y más de 300 animales callejeros alimentados.
- Generar Convenios para establecer 8 Centros de Acopio: Wilddog Puebla, Hospital Veterinario Mirador, Bistro Le Monet, Anscakes, Casa Rupestre, Rucucú, R & E y Cevichería Miramar.

### Área de Experiencia

Social Media. Marketing Digital. Relaciones Públicas. Análisis e Interpretación de KPI's. Branding. Gestión de Redes Sociales. Copywriting. Community Manager, Project Manager. Ejecutiva de Cuentas. Inteligencia Artificial.

### Estudios Académicos

- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en IEU (Instituto de Estudios Universitarios)
- Certificación en Analista en Mercadotecnia de Motores de Búsqueda (SEM) por Fundación Carlos Slim (Mayo 2022)
- Certificación en Analista de Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) por Fundación Carlos Slim (Mayo 2022)
- Certificación en trafficker por Digital Talking (Noviembre 2024)
- Certificación en Community Manager y Marketing Digital por GoDesign (Noviembre 2024)
- Certificación en Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial por GoDesign (Noviembre 2024)

#### Agencia de Modelos New Icon Model Management (2017-2024)

##### Logros:

- Contrato de Exclusividad para la Agencia
- Modelo de Editorial para Revista Estadounidense First Magazine