

ADRIÁN

ALARCÓN

POR
TA
FO
LIO

SOCIAL MEDIA MANAGER • CREATIVO • COMMUNITY MANAGER • COMUNICADOR



Comunicador, conductor, creador de contenido... y para que no digan que no hay variedad, también repostero y bailarín retirado.



Me apasiona encontrar esas historias que laten, esas voces que esperan ser escuchadas y esos momentos que merecen quedarse en la memoria. Desde escribir guiones hasta tomar el micrófono, mi misión es crear conversaciones auténticas que conecten, emocionen y transformen.

Comunicar para mí es mucho más que informar: es jugar con las palabras, construir puentes entre ideas y personas, y dejar huella con cada proyecto.

Si quieras alguien que combine creatividad, pasión y un poco de sazón (literal y figurado), aquí estoy listo para contar la próxima gran historia contigo.

SKILLS

GESTIÓN REDES SOCIALES

Análisis de datos
Estrategia de marca
Gestión CRM
Optimización de
conversación

LIDERAZGO

Optimización de
conversación
Pensamiento crítico
Manejo de crisis

REDACCIÓN PUBLICITARIA

Creatividad
Storytelling
Redacción SEO
Copywriting para RRSS
Email Marketing

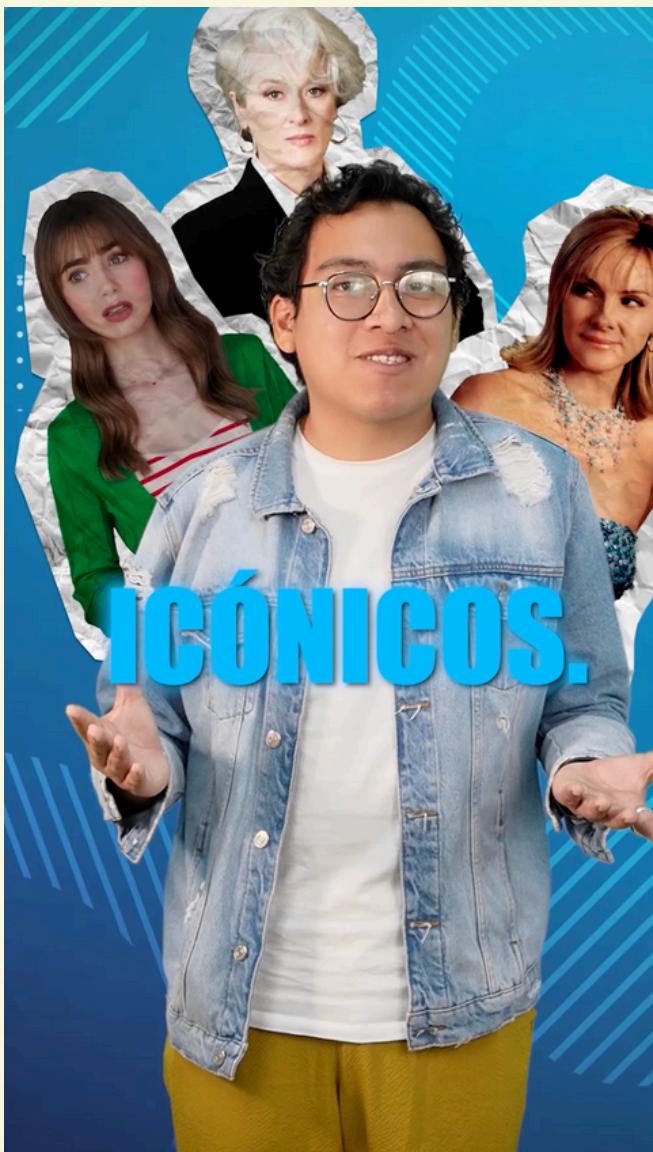
REPORTERO - ENTREVISTADOR



He trabajado como reportero y entrevistador para programas de televisión, donde he tenido la oportunidad de desarrollar un estilo cercano y genuino al momento de entrevistar. Mi enfoque consiste en crear una conversación fluida que permita a las personas compartir más de lo que esperaban, tocando temas clave sin que se sientan forzados. Esto ha dado como resultado entrevistas con valor humano, que informan, conectan y dejan huella en la audiencia.

AUDIOVISUALES

Produce videos para TikTok e Instagram destacando tendencias en marketing para C360. Mi rol incluyó la creación de guiones y la grabación para ofrecer contenido dinámico y relevante en redes sociales.



**TENDENCIA
COQUETTE**

**MUJERES DEL
MKT Y ESTILO**

**TENDENCIAS
MKT 2024**

VOLKSWAGEN DE MÉXICO

En Volkswagen México he tenido la oportunidad de involucrarme de lleno en el desarrollo de contenido para la estrategia de employer branding, tanto en la planta de Puebla como en Silao. Mi trabajo abarca desde la redacción de guiones y generación de ideas creativas, hasta el levantamiento de video y fotografía en eventos internos, entrevistas y cápsulas. También analizo métricas para entender el comportamiento del contenido y optimizarlo de forma estratégica, asegurando que cada pieza conecte con el talento actual y potencial de la marca. Más allá de ejecutar tareas, mi objetivo siempre ha sido contar historias auténticas que reflejen la esencia de quienes hacen posible esta empresa, logrando que cada contenido no solo informe, sino también inspire y genere orgullo de pertenencia.



HISTORIAS EN MOVIMIENTO

Como entrevistador en las cápsulas “*Historias en Movimiento*” de Volkswagen México, he desarrollado la habilidad de obtener información profunda y genuina de los colaboradores, siempre manteniendo un ambiente cómodo y natural. Gracias a este enfoque, logró que las historias fluyan de manera auténtica y sin presión, tocando puntos clave que conectan con la audiencia y reflejan la esencia humana detrás de la marca.



JUAN CARLOS VALERIO HONORIS CAUSA

Fui apoyo técnico y creativo en la creación del biodocumental de Juan Carlos Valerio, distinguido periodista y presentador de Puebla, presentado durante su ceremonia de Doctorado Honoris Causa.

Participé activamente en la grabación de entrevistas con sus allegados al trabajo y familia.

El día del evento, realicé el levantamiento de foto y video para posteriormente postearlo en redes y realizar un reel de todo el proceso.

BIO DOCUMENTAL
DOCTOR HONORIS CAUSA

**JUAN CARLOS
VALERIO CÓRDOVA**



[REEL](#)

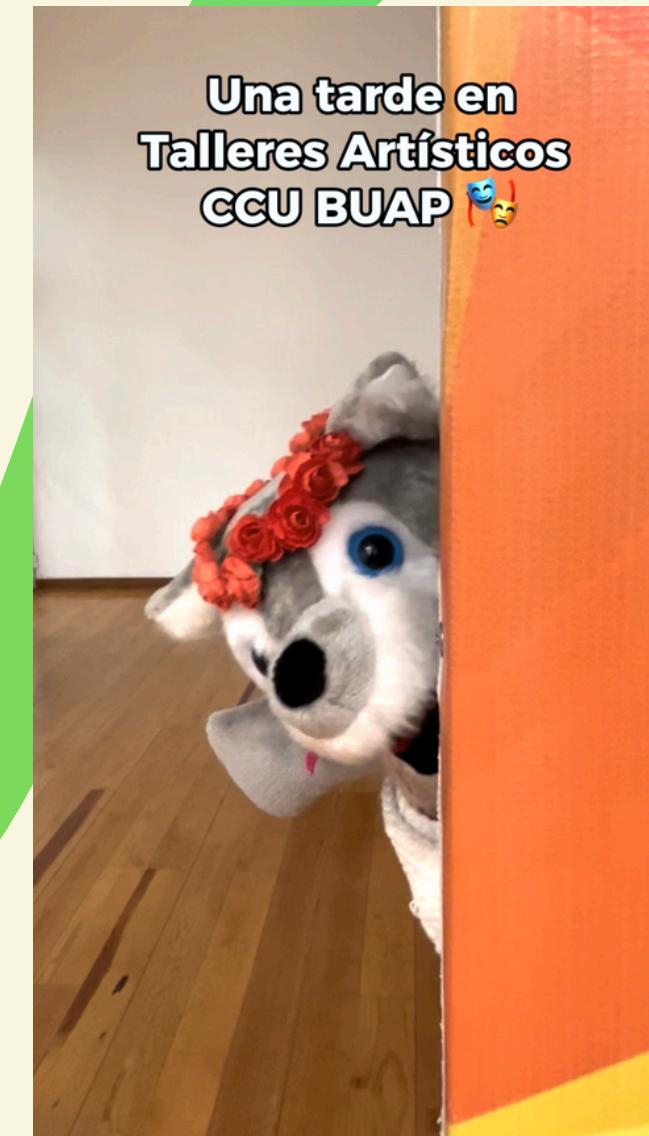
SAN MARCOS MX | USA

Me encargué del manejo de las redes sociales de San Marcos, tanto en México como en Estados Unidos. Diseñé y ejecuté campañas alineadas a las temporalidades y objetivos de la marca, además de desarrollar la redacción de copies y escaletas para el contenido diario. Coordiné la producción de materiales visuales mediante levantamientos de foto y video, y realicé un seguimiento continuo de las métricas, lo que permitió ajustar las estrategias.



COMPLEJO CULTURAL

En el CCU BUAP, me desempeñé como community manager y creador de contenido para los talleres artísticos y eventos culturales. Fui responsable de escribir guiones, grabar y editar audios, además de diseñar y promover material visual atractivo.



¿CÓMO LLEGAR
A TA CCU?



INVITACIÓN
VERANO



TALLERISTAS

UN DÍA EN

SPOT
PROMOCIÓN

PLAZA SAN DIEGO

Formé parte del equipo creativo para la campaña de comunicación interna de Plaza San Diego, cuyo objetivo fue informar a empleados y visitantes sobre la certificación ESR y el orgullo que representa para la plaza. En este proyecto, desarrollé el concepto y generé los copies para las aplicaciones y sus mensajes secundarios, contribuyendo a crear una comunicación clara, cercana y efectiva que reforzó el sentido de pertenencia dentro de la comunidad.



CLÍNICAS Y SEGUROS CENTAURO

Manejé las cuentas de Clínicas Dentales Centauro y Seguros Centauro, hoy integradas a AXA, donde desarollé contenidos, estrategias y campañas para redes sociales con un enfoque cercano y emocional. Uno de mis proyectos más importantes fue la campaña "Sonrisas que se heredan", creada para el Día del Padre. A través de esta propuesta, presenté el cuidado dental como un acto de amor que se transmite de generación en generación, logrando conectar con la audiencia desde lo familiar y lo significativo, sin perder de vista el propósito de marca.



GRINBIS

Con Grinbis, la meta era construir una narrativa más juvenil y cercana. Me encargué de desarrollar contenidos alineados con esta nueva identidad: levanté material audiovisual, redacté copys que conectaran con su público y trabajé con dinámicas en tendencia. Logré que la marca se comunicara con mayor coherencia, juvenil y atractiva para su audiencia.



HABLEMOS DE...

Creé y produje la cápsula 'Hablemos de...', donde abordábamos temas de interés para estudiantes.

Me encargué de grabar, investigar, dar las ideas creativas y supervisar la edición.



PORTAFOLIOS
ARTÍSTICOS

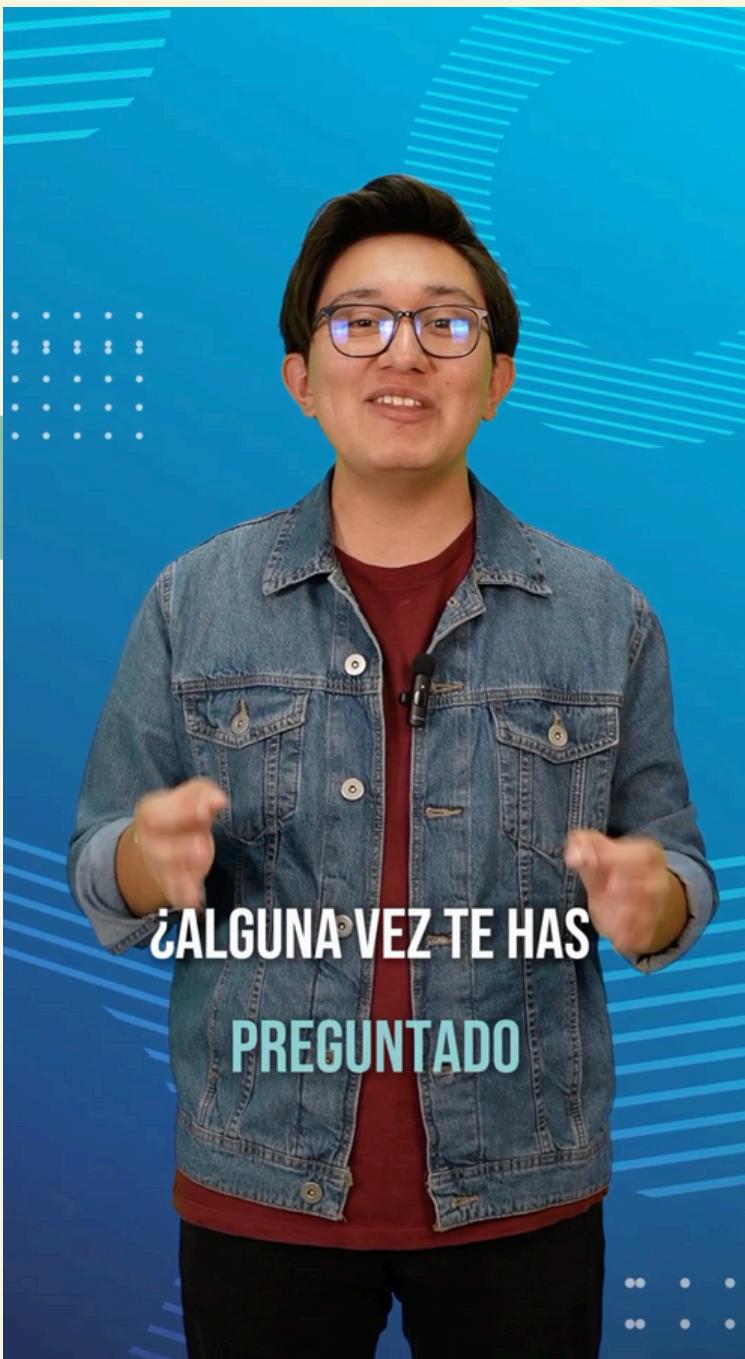
CERRAR
CICLOS

14 DE FEBRERO



REELS

Capacité a los practicantes a mi cargo en técnicas de pre y post-producción, y los preparé para salir frente a cámara, implementando un rediseño innovador en los métodos de edición para mejorar la calidad del contenido visual.



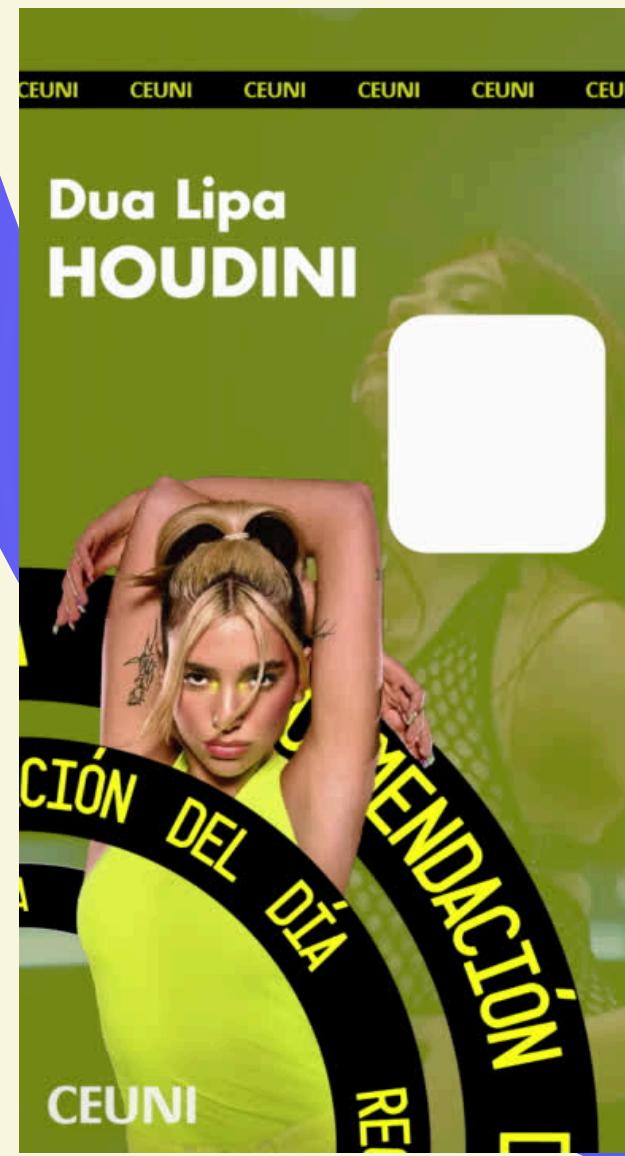
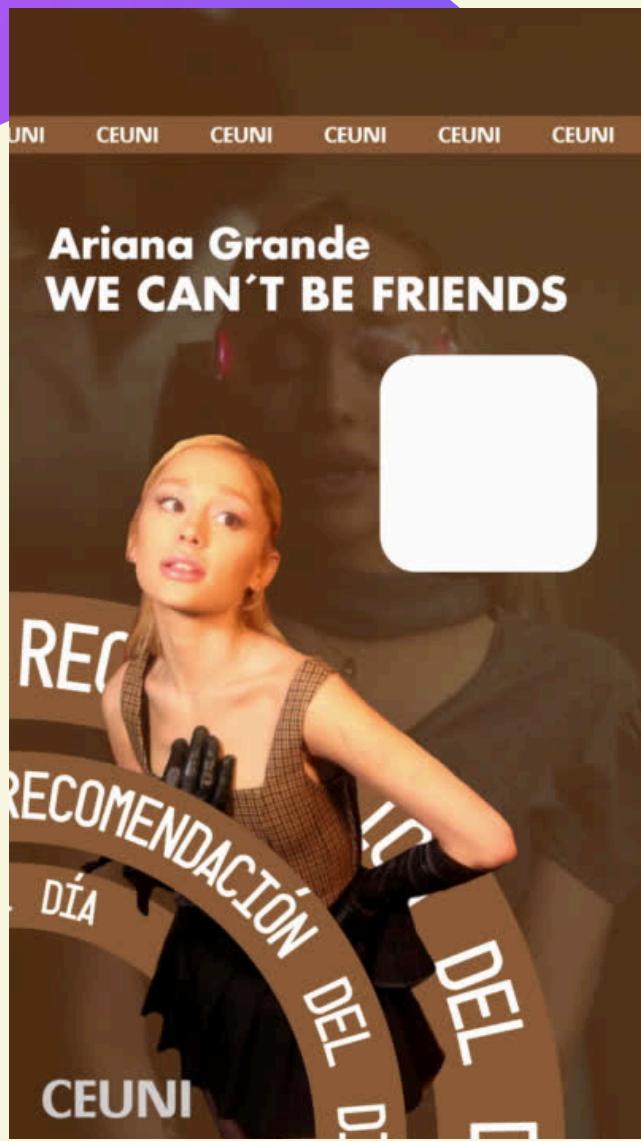
STAFF DE
PRODUCCIÓN

DIFERENCIA DE
COSMIATRÍA Y COSMETOLOGÍA

MECATRÓNICA

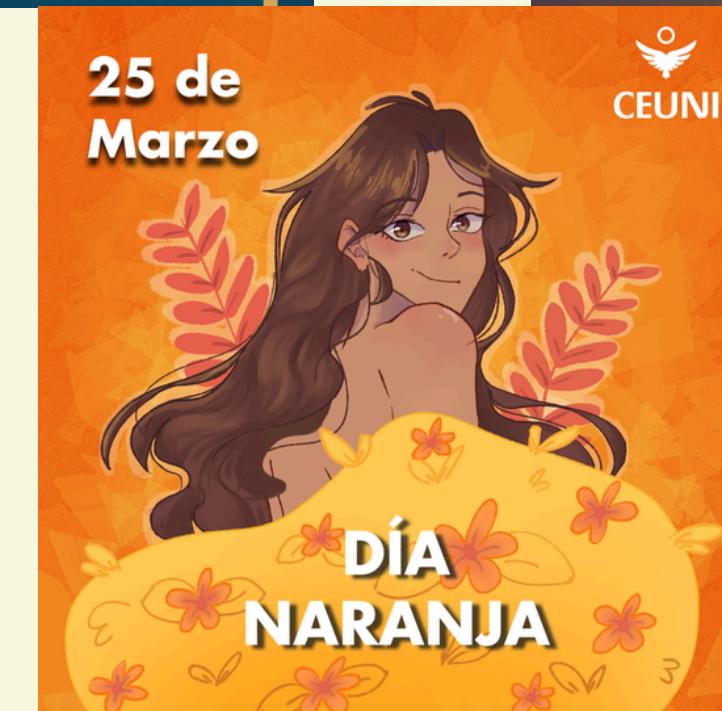
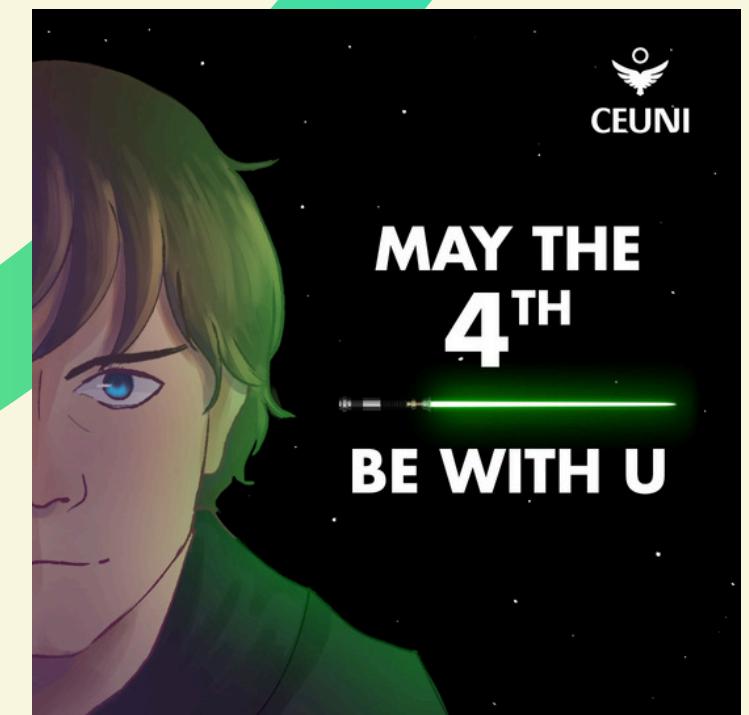
RECOMENDACIÓN MUSICAL

Rediseñé la recomendación de música semanal de un post en Facebook a una Instagram Storie para Sistema CEUNI, implementando un formato más interactivo y colorido. Esto mejoró significativamente la recepción y participación de nuestro público objetivo.



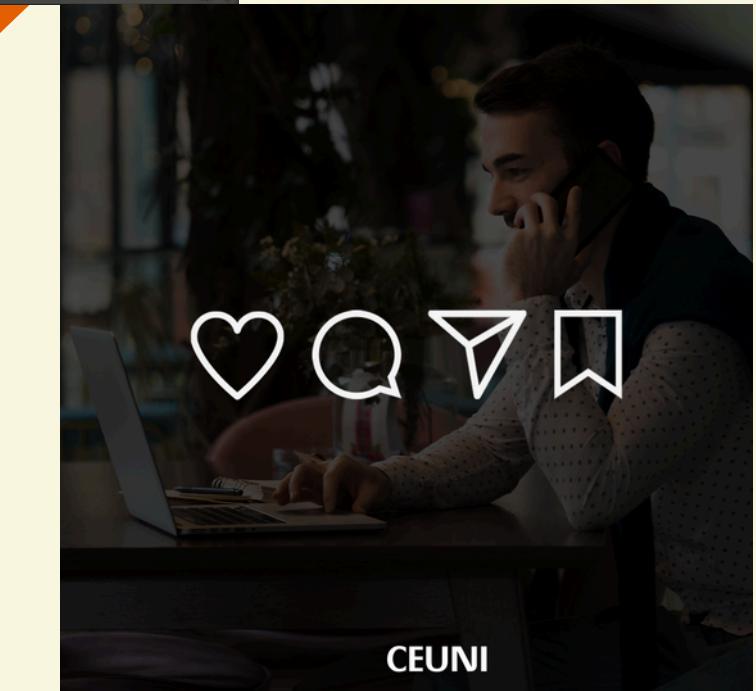
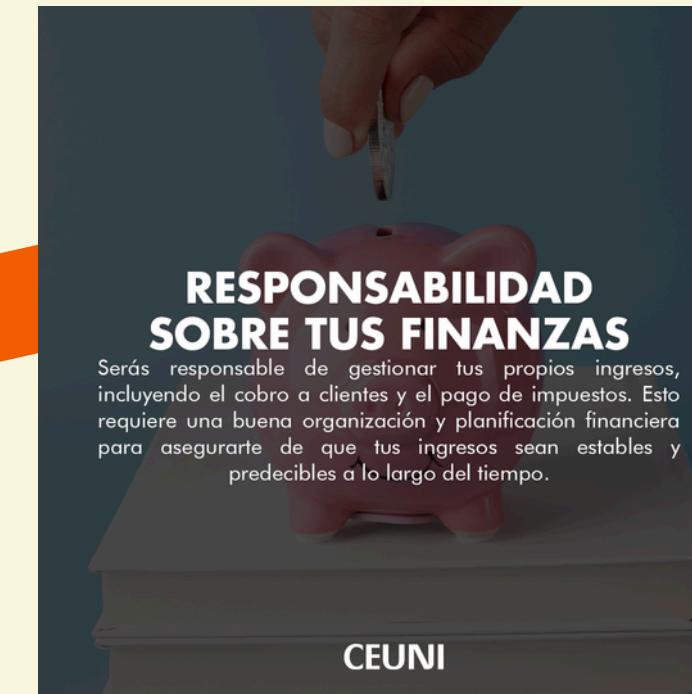
DÍAS FESTIVOS

Cambié el diseño de las imágenes para días festivos del Sistema CEUNI, reemplazando vectores por ilustraciones hechas a mano y agregando fechas relevantes.



CARRUSEL

Rediseñé los carruseles informativos de las redes sociales del Sistema CEUNI, integrando temas más innovadores y atractivos. Me encargué de la investigación, redacción de contenido y supervisión, garantizando la calidad y la correcta difusión de la información.



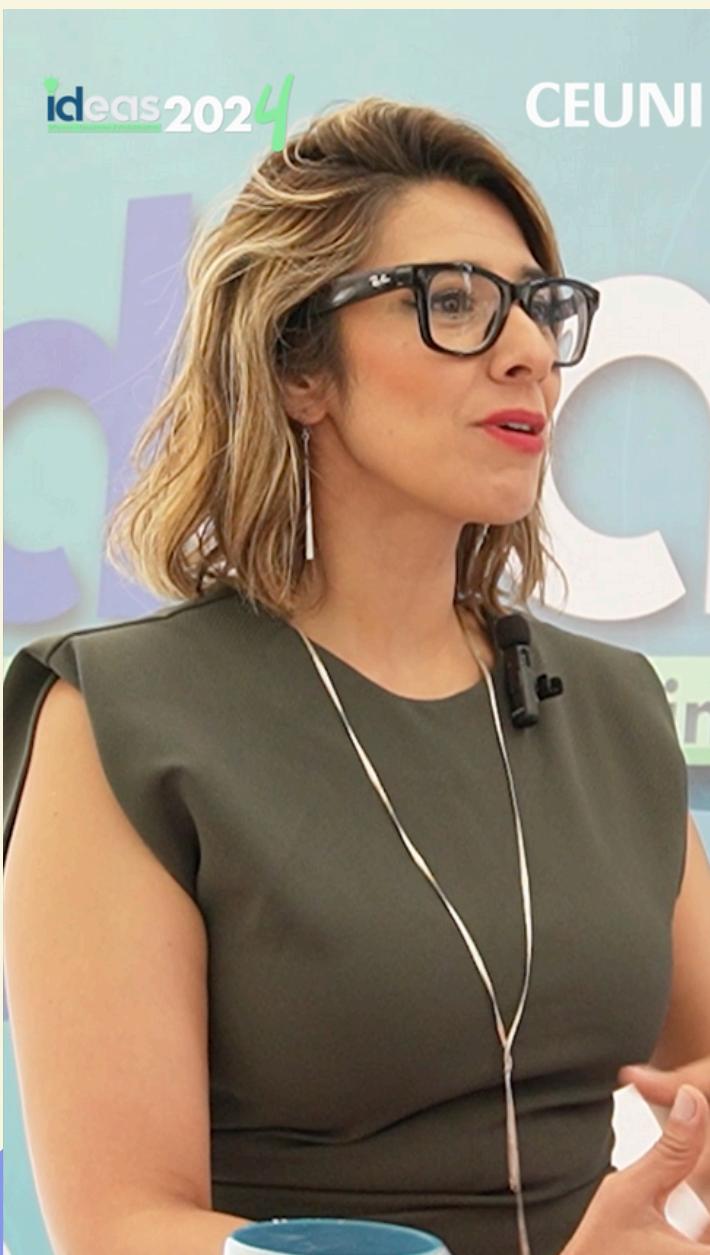
RECOMENDACIÓN DEL DÍA

Propuse una recomendación semanal de películas para el Sistema CEUNI, expandiendo el contenido para incluir tanto películas recientes de diversos géneros como series populares. A su vez redacté descripciones que aumentaban el interés de la audiencia y por supuesto utilicé una paleta de colores coherente con cada tema discutido.



ENTREVISTAS

Dirigí y realicé entrevistas en cada congreso, obteniendo perspectivas clave. Posteriormente, en la etapa de edición, introduje un nuevo estilo en línea con las tendencias actuales para hacer el contenido más fácil de digerir y visualmente atractivo, asegurando así que las entrevistas fueran tanto informativas como accesibles.



ENTREVISTA
INTERCAMBIO



ENTREVISTA
CLICK



ENTREVISTA
MANOLO

VW USADOS CERTIFICADOS

Para VW Usados Certificados Angelópolis, propuse y desarrollé ideas creativas para sus videos y también realicé guiones para voces en off. Personalmente, grabé el segmento de un VW Safari y el video de experiencia de compra.



EXPERIENCIA
DE COMPRA

VW
SAFARI

DOCENTE PODCASTING

Soy maestro del taller de Podcasting en el Complejo Cultural BUAP, donde acompañó a los alumnos en todo el proceso creativo: desde descubrir un tema que conecte con su esencia, hasta convertirlo en un podcast bien estructurado, grabado y editado con propósito. Buscamos que cada proyecto tenga un sentido claro y logre impactar a quien lo escuche. El taller ha dado como resultado podcasts genuinos, bien realizados y con una voz propia que conecta.



Las historias que mueven son las
que dejan huella.
La tuya tiene sentido, voz y fuerza.

¿La contamos juntos?