

MARIANA AÑORVE

MERCADÓLOGA

FORMACIÓN

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

2018-2022

HABILIDADES

- Colaboración interdisciplinaria
- Dominio de tendencias
- Gestión de proyectos
- Sentido estético
- Resolución de problemas

CUALIDADES

- Creativa
- Analítica
- Proactiva
- Detallista

Me encanta lograr que las ideas cobren vida. Disfruto ver cómo las marcas crecen y saber que alguien confía en mí para hacerlo posible, veo cada proyecto como un reto donde la creatividad y la estrategia van de la mano.

EXPERIENCIA

QRTL

CONTENT MANAGER

Marzo 2025-Actualmente

- Análisis de métricas de desempeño y elaboración de reportes
- Monitoreo de tendencias y cambios culturales para la adaptación de estrategias de contenido relevantes
- Desarrollo y ejecución de campañas creativas, desde la conceptualización hasta la implementación
- Gestión de comunidades digitales

JID Agency

CONTENT STRATEGIST & CREATIVE MANAGER

Enero 2024-Marzo 2025

- Creación de estrategias de comunicación que impulsan el crecimiento digital
- Desarrollo de conceptos creativos que definen la identidad de marcas y proyectos
- Colaboración con diseñadores, estrategas y clientes
- Creación de calendarios de contenido para diferentes marcas en las distintas plataformas

COMMUNITY MANAGER Y CONTENT MANAGER

Septiembre 2023-Enero 2024

- Creación de copys
- Creación de calendarios de contenido para diferentes marcas en las distintas plataformas
- Planificación y programación de publicaciones en redes sociales
- Gestión de redes sociales
- Generación de reportes de resultados