



*creative
mind*

Mariana Añorve

*skittles color
sorter*

team cheerleader

*pinterest ♡
lover*

trend spotter

PORTAFOLIO



¡Hola!

Me encanta **traducir la esencia de las marcas** en contenido creativo y relevante, siempre con una estrategia digital clara detrás.

Disfruto ver cómo las ideas toman forma y conectan con la gente. He trabajado en diferentes roles y con diversas marcas, lo que me ha permitido desarrollar una visión amplia y adaptable.

humana

observadora

curiosa

*mis
Keywords*

divertida

detallista

buen equipo

HISTORIAS QUE HE AYUDADO A CREAR Y CONTAR

dinámicas



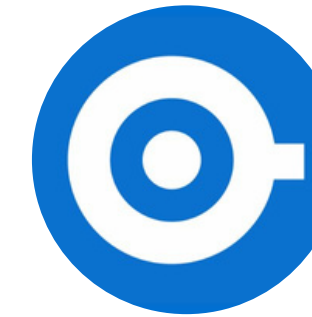
Sendela



Mi aroma



Kigo



Café Punta del Cielo

especializadas



CENAGAS



Grupo Aduanal
del Valle



MAV
(ingeniería
hidráulica)

hogar



Alquitara



Casas Auge

Caltiare

Grupo Caltiare

ZELBAAY

Zel'Baay



Decoré

MIS PROYECTOS FAVORITOS...

(algunos)



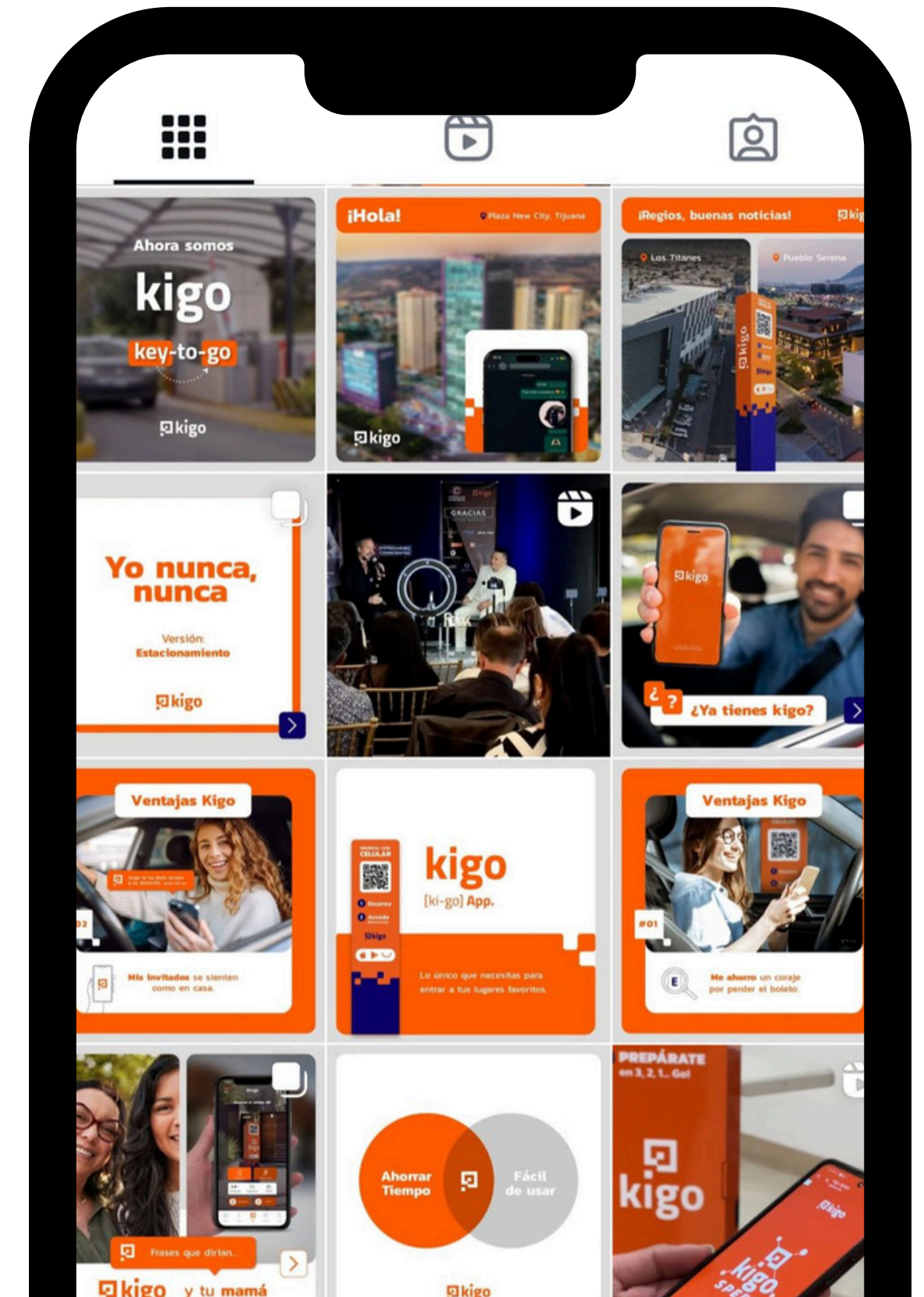
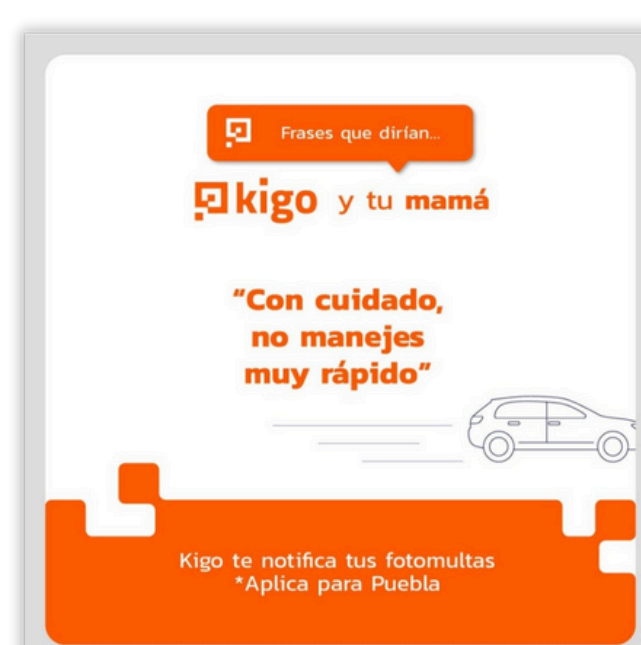
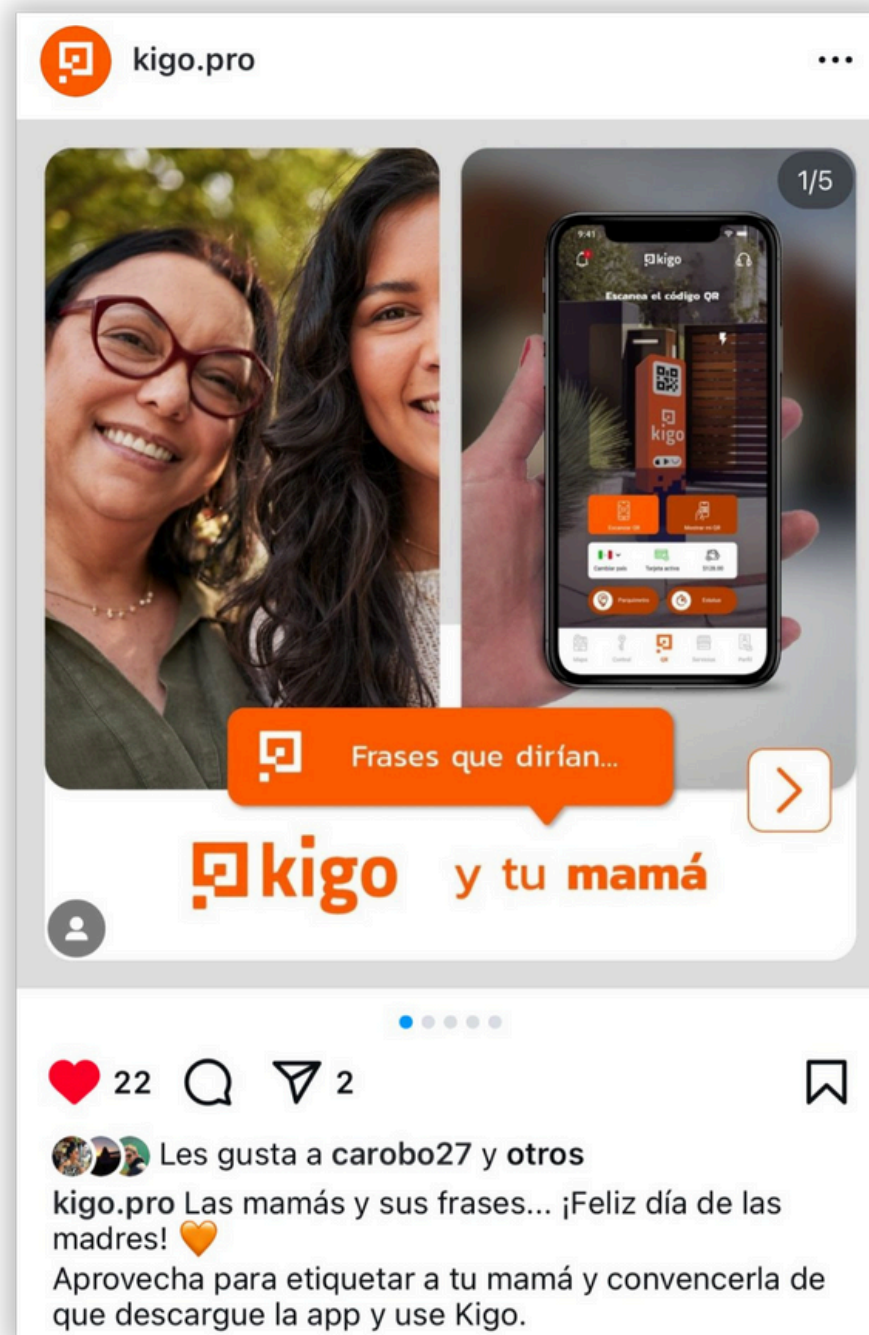
Plataforma integral de movilidad en Latinoamérica: una app que te permite pagar el estacionamiento directamente desde tu celular.

Creación de contenido · Copywritting · Gestión de redes sociales

Plataformas:



*hasta junio 2024





4 letras

En 4 letras caben más de 17 soluciones

20

**kigo.pro** ¡Ahora somos Kigo! 😊❤️

¿Ya descargaste la App? Sé parte de la movilidad del futuro.

Campaña de comunicación

En 4 letras caben más de 17 soluciones

Para el rebranding de Kigo (antes Parkimovil), existía el reto de comunicar que ya no solo funcionaba para parquímetros, que el nombre ahora les **quedaba corto**.

Con su evolución hacia una plataforma con más de **17 servicios** diseñados para transformar la movilidad urbana, la misión fue transmitir el cambio de nombre y su propósito, en redes sociales. Buscábamos posicionar a Kigo como un símbolo de **innovación, versatilidad y grandeza**, reflejando que en 4 letras puedes encontrar todas las soluciones que necesitas.



Parque urbano en Puebla, con distintas atracciones.

Naming · Taglines

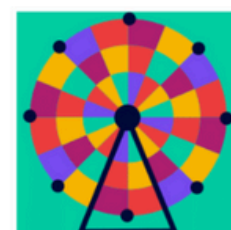
SENDELA®
DALE LA VUELTA

Darle vida a una marca desde cero es un reto y a la vez emocionante, creé el nombre y la identidad de Sendela y su esencia, también, desarrollé los taglines de los stands y frases memorables para las atracciones.

NAMING

SENDERO + ESTELA

SENDELA



ESTRELLA DE PUEBLA

**Hasta tocar
las estrellas**



ALYRA

**Restaurante
mexicano**



HEALTHY BAR

**Come sano,
vive sano**



CARRUSEL

**Magia en
movimiento**



CANDY BAR

**Tu dosis de
felicidad**



SCOOTERS & BIKES

**Diversión
sobre ruedas**



GAME ZONE

**Eleva tu
emoción**



SWEET BAR

**Dulce
placer**



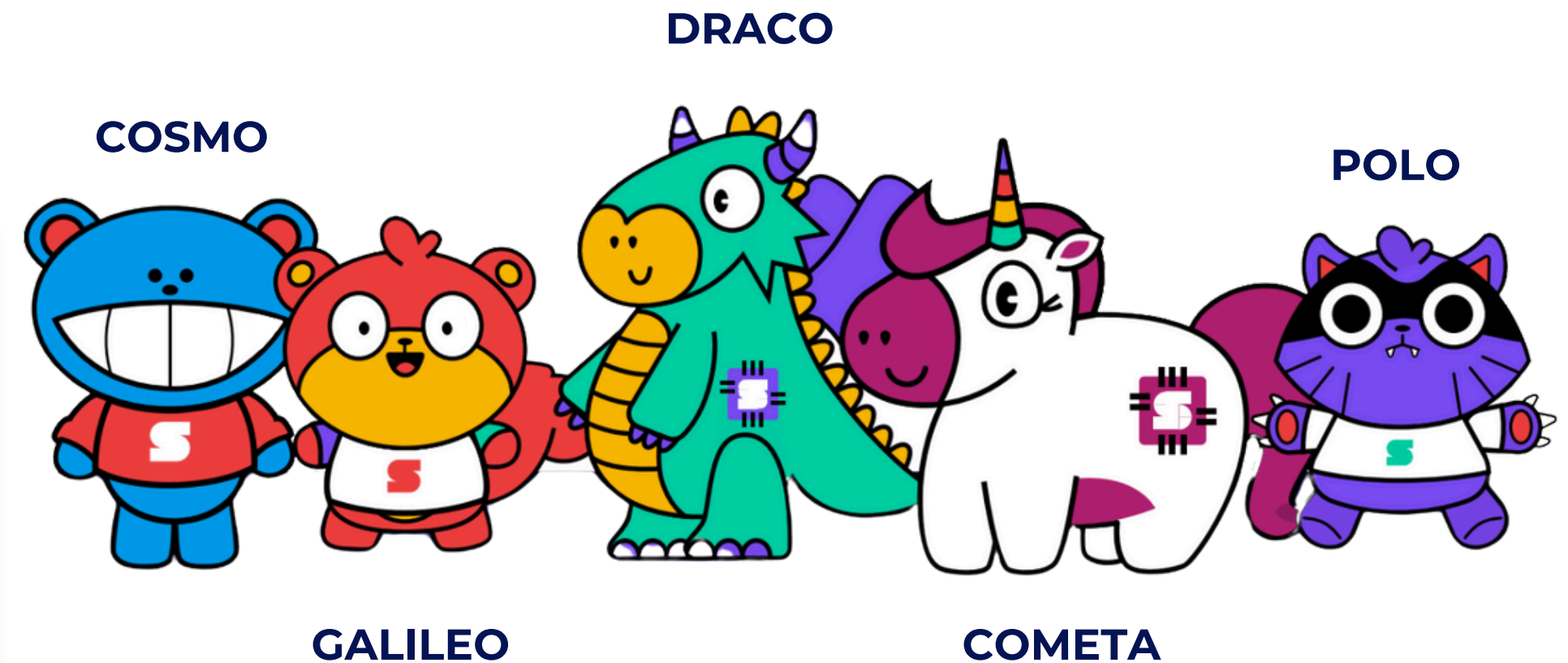
FAST FOOD

**Sabores que
envuelven**

‘**Dale la vuelta**’ surgió de la inspiración de todo lo que **gira** en Sendela (bicicletas, Estrella de Puebla, carrusel, etc) combinado con el modismo mexicano ‘**dar la vuelta**’, convirtiéndose en una invitación para que la gente visite y explore el lugar



Slogan · Personajes



Fui parte del equipo creativo para crear a los **personajes: colores, nombres y personalidad.**

Plataformas:

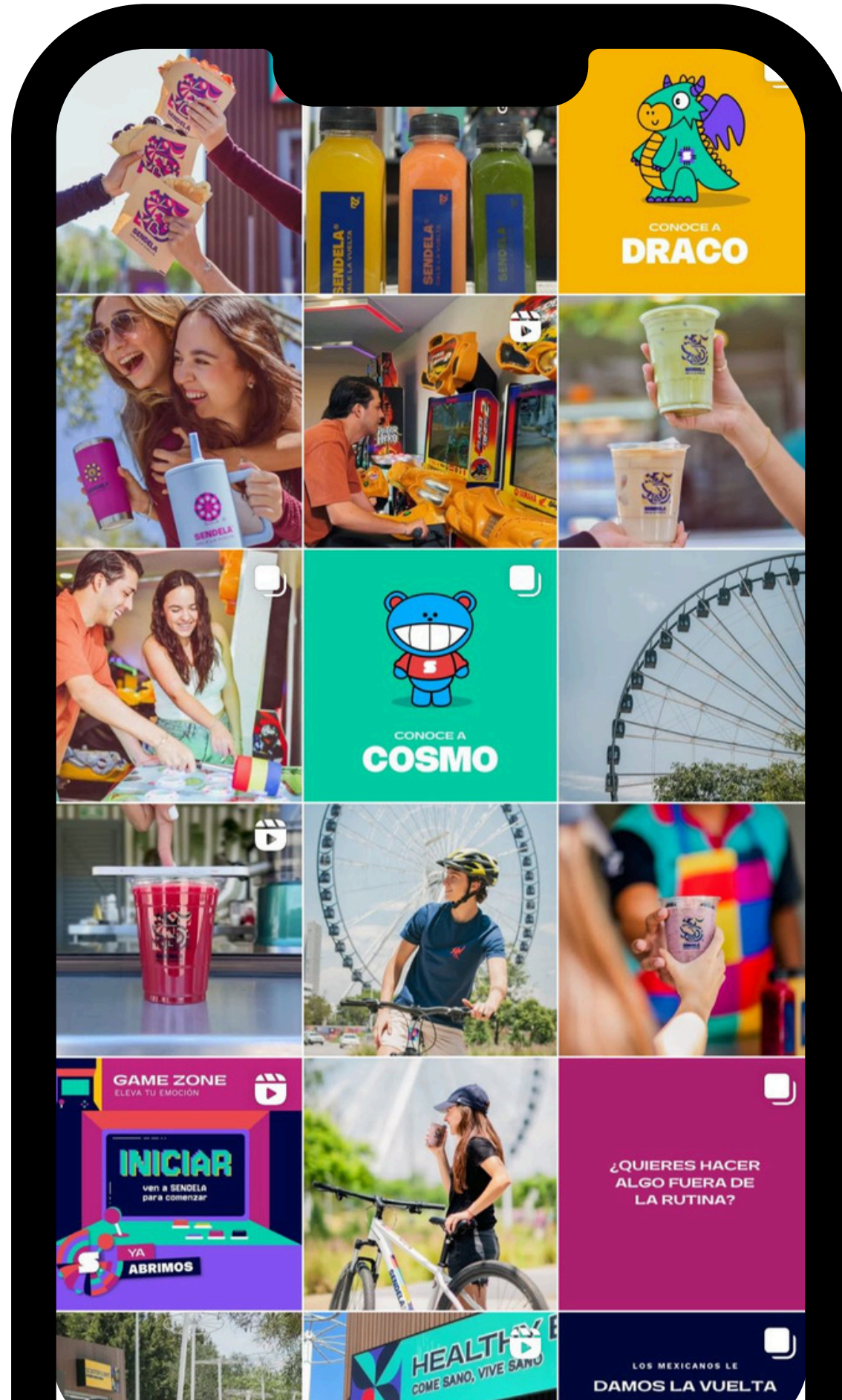


sendela.mx ✨ ¡Conoce a Draco! ✨

El compañero ideal que combina valentía y amabilidad, siempre listo para sacarte una sonrisa y llenar tus días de risas. 🤖

💛 Con un corazón enorme, Draco se asegura de que todos a su alrededor estén felices y disfrutando al máximo.

¿Por qué será que le encanta todo lo picosito? 🔥 Dulces, bebidas y palomitas siempre están en su lista, ¡y no dudará en compartirlos para alegrarte el día! 🍿





Maderería en Tlaxcala, enfocada a maestros carpinteros y personas que quieren hacer proyectos con madera, tiene un humor y jerga coloquial.

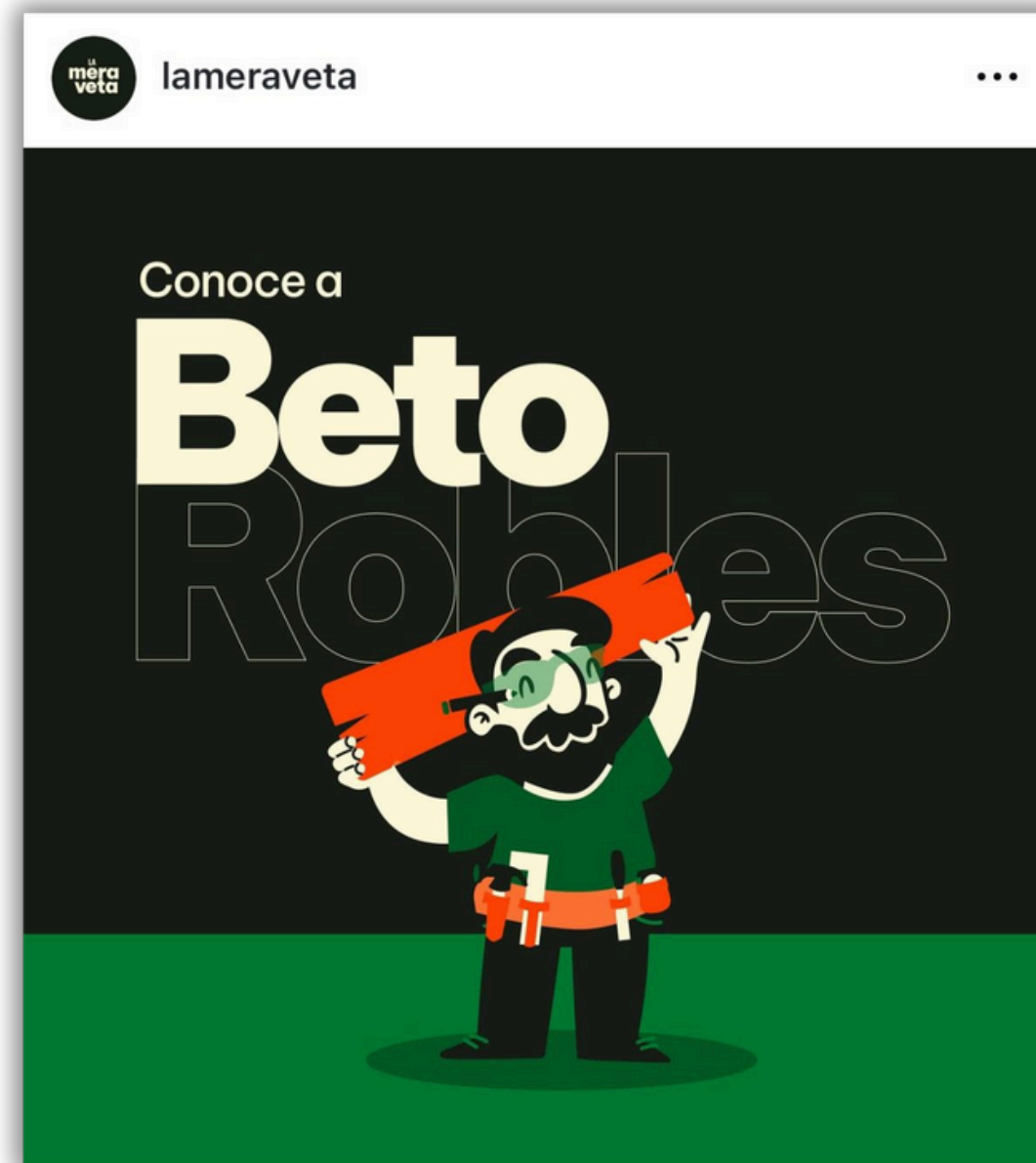
Plataformas:



Creación de contenido · Copywritting · Gestión de redes sociales

Identidad de marca y personaje

Don Beto Robles, es un nombre que refleja la esencia de carpintero experto, jugando con elementos relacionados a la madera: **‘Veta’** las líneas de la madera, se transformó en ‘Beto’, y **‘Roble’**, una madera conocida, se convirtió en su apellido.





Empresa especializada en la distribución y renta de equipos médicos para cirujanos de columna.

Campaña para redes sociales



La idea central fue crear una **metáfora** entre la **columna vertebral**, que es el pilar que sostiene el cuerpo humano, y **PROTESA**, que actúa como el soporte fundamental para los médicos expertos.



Empresa dedicada a la fabricación de diferentes productos a base de madera.

Campaña interna



“La magnitud
no ocurre en un
solo momento,
es un proceso
diario, que
empieza aquí.”

El objetivo es fortalecer en los colaboradores un **sentido de pertenencia y orgullo** por su labor diaria, haciéndoles ver que su trabajo va más allá de transformar madera: están **creando algo más grande**, con impacto y significado.

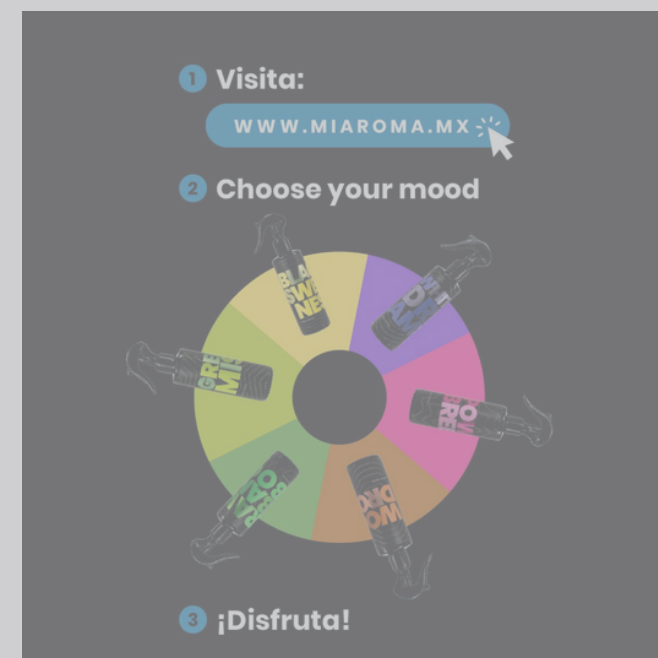
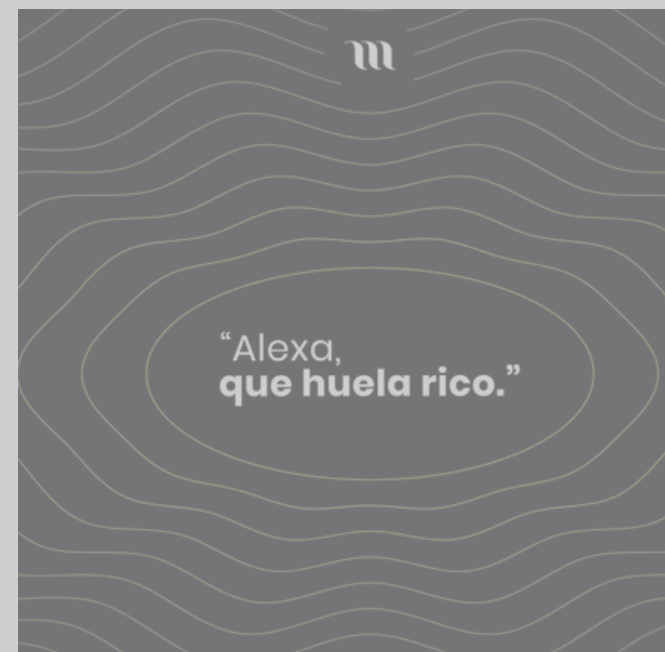
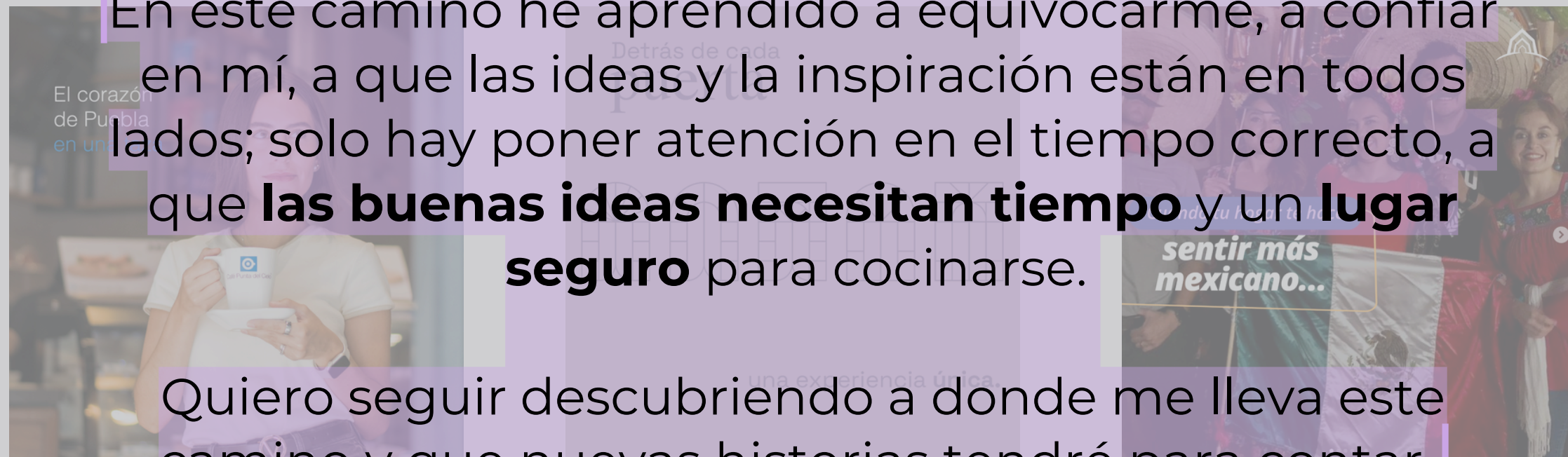
[Video](#)[Video](#)

Papá nos enseñó a enfrentar la vida... y también a cuidarla. Desde pequeños, nos mostró cómo atarnos las agujetas, cómo resolver los problemas con calma, cómo levantarnos cuando algo no salía bien. Pero detrás de cada enseñanza, había algo más profundo: el cuidado.

El cuidado en sus consejos, en su manera de escucharnos, en cómo se preocupaba por nuestra salud, seguridad y futuro.

No solo nos enseñó a cuidarnos, nos mostró que hacerlo también es una forma de amar. En Gaya Laboratorios creemos que el cuidado no es solo un acto... es una herencia.

El cuidado es parte del legado de papá.



HAY PÁGINAS EN BLANCO

será un placer trabajar juntxs!

✉ mariana.anorve@gmail.com

☎ 2212018679